

## REGULAMENTUL

### de organizare a Concursului Național **Book Masters**

#### 1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. **Book Masters** - Concursul este organizat de Școala Gimnazială „Profesor Mihai Dumitriu”, Valea Lupului- Iași, în format online.
- 1.2. **Book Masters** - este un concurs între mai multe echipe de elevi de gimnaziu, din școlile din România, de stat sau private, prin care li se propune să realizeze un spot publicitar conform tematicii indicate de organizatori.
- 1.3. Scopul **Book Masters** este de a stimula lectura, creativitatea și de a dezvolta competențele digitale ale elevilor de gimnaziu (clasele V-VIII).
- 1.4. **Book Masters** se organizează cu respectarea principiilor obiectivității, transparenței, echității, competitivității, nediscriminării.

#### 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

2.1 La **Book Masters** pot participa elevi de gimnaziu (clasele V-VIII) din instituțiile de învățământ de stat sau private din România și Republica Moldova, care vor concura la următoarele categorii:

- clasele V -VI
- clasele VII - VIII

2.2 La Concurs pot aplica doar echipe formate din 3-6 membri. Într-o echipă sunt copii din aceeași categorie. O școală poate participa cu oricâte echipe, la ambele categorii.

Școlile participante pot solicita încheierea unui parteneriat prin trimiterea unui email la adresa **bookmasters@scvl.ro**

2.3 Echipele vor fi coordonate de un mentor, acesta poate fi un cadru didactic sau didactic auxiliar.

2.4 Pentru a aplica la Concurs, echipa trebuie să transmită fișa de înscriere, prin intermediul unui cadru didactic îndrumător, până la data de 30 decembrie 2021.

2.5 Activitățile și calendarul **Book Masters** - ului:

A1: Înscrierea echipelor participante- 1-30 dec. 2021;

A2: Ateliere cu invitați speciali

Februarie 2022- Cum se face o reclamă

Martie 2022- Cartea pentru copii

Aprilie 2022- Jocul actoricesc în reclame

A3: Verificarea lecturii cărților propuse în proiect prin intermediul unor chestionare pe platforma ASQ; 1-10 mai 2022- punctajul obținut de echipă la quiz are pondere de 30 % din punctajul final.

A4: Realizarea reclamelor pentru o carte- iunie 2022

A5: Jurizarea reclamelor- 1-31 iulie 2022;

A6: Anunțarea rezultatelor- august 2022

A7: Premiera- septembrie 2022

A8 -Diseminarea rezultatelor proiectului- septembrie-decembrie 2022

2.6 Echipete vor crea o **reclamă pentru una dintre cărțile** propuse de la fiecare categorie, conform Regulamentului.

2.7 Video-ul realizat de echipă trebuie să respecte următoarele cerințe tehnice:

- Durata videoclipului: 30 secunde- 60 secunde

- Format: MPEG 4.

- Video transmis spre jurizare va începe cu numele cărții și categoria (V-VI sau VII-VIII), fără numele școlii, pentru asigurarea obiectivității jurizării. La final va fi prezentată distribuția, însoțită de imaginea protagonistului. Vor apărea și copiii care s-au ocupat de regie, editare etc.

Video va fi transmis prin transfer electronic la adresa [bookmasters@scvl.ro](mailto:bookmasters@scvl.ro) până la data de 30 iunie 2022, ora 23.59, cu menționarea cărții, categoriei și școlii. Fiecare video trimis va primi un cod ce va fi folosit pe durata jurizării.

#### **Elemente interzise:**

Este interzisă folosirea cadrelor video din alte clipuri ce nu vă aparțin sau orice alt material ce încalcă drepturi de autor sau drepturi conexe, dreptul proprietății intelectuale.

Reclama realizată nu va fi distribuită pe niciun canal media până la finalul concursului. Nerespectarea acestei clauze duce la excluderea respectivei reclame din concurs.

### III. JURIZAREA ȘI PREMIERA

3.1. Jurizarea va fi efectuată în perioada 1-31 iulie 2022, de Comisia de jurizare, selectată de către organizator și formată din experți în domeniu publicității, actoriei, cărții pentru copii.

3.2 Candidații în concurs nu vor participa în Comisia de jurizare.

3.3 Membrii Comisiei de jurizare vor completa fișa de evaluare (Anexa nr.1) individual, evaluând fiecare material video. Ulterior, fișele de evaluare ale membrilor Comisiei de jurizare vor fi compilate și calculată media aritmetică pentru fiecare candidat.

3.4 Câștigătorii pentru fiecare categorie se vor decide în baza clasamentului descrescător al punctajului acumulat.

3.5 Actul juridic prin care se confirmă rezultatele jurizării este procesul-verbal al ședinței Comisiei de jurizare.

3.6 Evaluarea se va efectua în conformitate cu următoarele criterii de jurizare:

Produsul	Criteriu	Punctaj
Expresivitatea artistică, vocală, corporală etc.	Jocul actoricesc	5 puncte
Spotul video	Realizarea scenariului care să reflecte subiectul cărții	5 puncte
	Corectitudinea încadrării și filmării	5 puncte
	Montarea creativă a	10 puncte

	cadrelor video în sincron cu sunetele	
	Originalitatea și creativitatea scenariului și a spotului creat	15 puncte

3.7 Punctajul obținut folosind anexa 1 are pondere de 70% din punctajul total.

Punctajul total se calculează cu formula

$P_t = P_q * 0,3 + P_r * 0,7$ , unde

$P_t$ =punctaj total,  $P_q$ = punctaj quiz,  $P_r$ =punctaj reclamă

3.8.9 Câștigătorii vor fi desemnați în cadrul festivității de premiere desfășurate online.

3.9 Premiile acordate sunt următoarele:

Trofeul Book Masters

Locul I, II, III pentru fiecare categorie;

Premii speciale – premiul juriului, premiu de popularitate etc.

Câștigătorii vor primi premiile și diplomele în luna octombrie 2022.

#### IV. DISPOZIȚII FINALE

4.1 Prin participarea la acest Concurs, fiecare aplicant își dă acordul cu privire la colectarea și prelucrarea de către organizatori a datelor cu caracter personal conform prevederilor Legii Nr. 190 din 18.07.2018 privind protecția datelor cu caracter personal. Organizatorii vor prelucra aceste date doar în scopul organizării și promovării concursului.

4.2 Spoturile video care nu vor respecta cerințele tehnice din punctul 2.7. a prezentului Regulament, nu vor fi jurizate.

4.3 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte:

- Legea nr. 8/1996, actualizată în 2021 privind drepturile de autor și drepturile conexe.
- Prevederile prezentului Regulament.

4.4 Rezultatele jurizării nu se supun contestației;

4.5 Informațiile despre Concurs, precum și rezultatele acestuia, vor fi facute publice prin intermediul site-ului organizatorului Concursului ;

4.6 Toate echipele participante la Concurs vor primi diplome de participare (format electronic).

4.7 Organizatorul are dreptul să folosească în materialele de promovare a Concursului numele participanților/instituțiilor de învățământ, imaginile foto/video.

4.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament dacă situația o impune, în vederea bunei desfășurări a fiecăreia dintre etape. Modificările vor fi anunțate în timp util pe site-ul [www.scoalavalealupului.ro](http://www.scoalavalealupului.ro), secțiunea BOOK MASTERS.

4.9 Nu se percepe taxă de participare.

Persoana de contact:

Liliana Drăgan

Tel 0740959900

Email [bookmasters@scvl.ro](mailto:bookmasters@scvl.ro)

Anexa 1

#### Fișa de evaluare

Produsul	Criteriu	Punctaj (Total 40p)
Expresivitatea artistică, vocală, corporală etc.	Jocul actoricesc (max. 5 puncte) 0p-lipsă	5 puncte

	5 p.-există claritate in vorbire, joc actoricesc expresiv	
Spotul video	Realizarea scenariului care să reflecte subiectul cărții (max. 5 puncte) 0 p-nu este relevant 5 p.-este relevant și reprezintă un video promoțional	5 puncte
	Corectitudinea încadrării și filmării (max. 5 puncte)	5 puncte
	Montarea creativă a cadrelor video în sincron cu sunetele (max. 10 puncte)	10 puncte
	Originalitatea și creativitatea scenariului și a spotului creat (max. 15 puncte)	15 puncte